



PRESSEINFORMATION

Wien, 26. Juni 2008

Gastronomie-Upgrade als Startschuss für Adaptionen der Wiener Paradeimmobilie

Restaurant „Panorama“ in 170 Meter Höhe künftig mit Wiener Qualitätsküche

„TOWER RELOADED“: DER WIENER DONAUTURM ERHÄLT EIN UPGRADE

Wiens viertes international bekanntes Wahrzeichen neben Stephansdom, Schloss Schönbrunn und Riesenrad, der Donauturm, wird in den kommenden Monaten ein Upgrade in Form einer Frischzellenkur erhalten: Mit der Einsetzung eines neuen Managements (Mag. Robert Podebradsky und Mag. Roland Lindner, beide aus dem Konzern der Immobilien Holding) fiel der Startschuss für eine Reihe von Maßnahmen, die Wiens Paradeimmobilie sowohl für Touristen wie auch für die Wienerinnen und Wiener als Ausflugsziel noch attraktiver machen sollen. Alle Verbesserungen stehen dabei unter dem Motto „mehr Service, mehr Qualität“ und werden in einem ersten Schritt vor allem die Gastronomie betreffen. Aber auch das Erscheinungsbild der „Marke Donauturm“ wird ein neues, moderneres und frischeres Aussehen erhalten.

„Beim gastronomischen Angebot für unsere Gäste wird es schon bald einen spürbaren Qualitätsschub geben“, kündigen die beiden neuen Donauturm-Chefs Podebradsky und Lindner an, „die Richtung lautet: weg vom Fertiggericht und hin zur Frischküche nach Wiener Art“. Das Speiserestaurant „Donauwalzer“ in 170 Meter Höhe wird in Zukunft erstklassige Wiener Küche bieten und soll sich zu einer stilvollen Location für gepflegtes Dinnieren entwickeln. Auch der Auftritt, die gesamte Kommunikation und somit auch die Werbung für die Marke Donauturm werden neu gestaltet, beauftragt wurde damit die Spezialagentur „writing factory“. Derzeit besuchen jedes Jahr rund 460.000 Menschen die Sehenswürdigkeit Donauturm, in Zukunft sollen es noch mehr werden.

Für die beiden Geschäftsführer ist das der Start in eine neue Donauturm-Ära, in der in einiger Zeit auch bauliche Verbesserungs- und Modernisierungsmaßnahmen in Auge gefasst werden könnten. Podebradsky und Lindner: „Wir wollen den Donauturm auch für die inländischen Gäste und hier vor allem die Wiener und Niederösterreicher, die ja im direkten Einzugsgebiet leben, wieder zu einem fixen Bestandteil ihrer Ausflugsplanung machen“. Robert Podebradsky ist neben seiner Tätigkeit für die Donauturm Aussichtsturm- und Restaurantbetriebs GmbH auch noch als Geschäftsführer für fünf weitere Gesellschaften aus der Immobilien Holding tätig. Auch Roland Lindner ist in der Immobilien Holding, der Mutter der Donauturm-Betreibergesellschaft, im Bereich Beteiligungsmanagement tätig und für die positive Entwicklung der Konzern-Töchter verantwortlich.

Beilage: Foto Robert Podebradsky und Roland Lindner als jpeg-File (Abdruck honorarfrei – Bild: Pilo).

Für weitere Informationen und Rückfragen steht Ihnen Mag. Robert Podebradsky (robert.podebradsky@ekazent.at) jederzeit gerne zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.donauturm.at

Donauturm Aussichtsturm- und Restaurantbetriebs GmbH, Der neue Donauturm, Donauturmstraße 4, 1220 Wien
Tel.: +43/1/263 35 72, Fax: +43/1/263 35 72-35, reservierungen@donauturm.at, www.donauturm.at

FN 99 156 v, Firmenbuchgericht HG Wien, Sitz: Wien, UST-ID: ATU15870804, DVR 059 2790
Bankverbindung: Bank Austria AG, BLZ: 12000, Kontonr: 612 380 600, IBAN AT47 1200 0006 1238 0600, BIC / SWIFT: BKAUATWW